

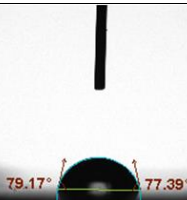
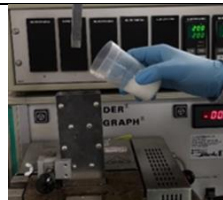
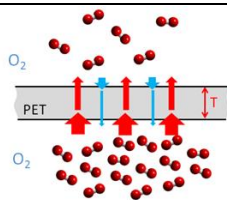


# AVVISO DI WORKSHOP 22 Novembre 2019

**Materiali e Tecnologie  
per il riciclo dei  
contenitori alimentari**



Aula Archimede, Macro-Area di Ingegneria  
Università di Roma Tor Vergata,  
Via del Politecnico n.1 Edificio Didattica – 2° piano



Allo scopo di ottenere la perfetta conservazione dei cibi, i contenitori alimentari sigillati sono costituiti da fogli multi-strato e multi-materiale, i quali proteggono dalla contaminazione e anche dall'ossidazione, grazie alle cosiddette proprietà di "barriera". Questa importante funzione barriera si paga però con l'impossibilità di riciclare il packaging alimentare. Il progetto MATERICA definisce una nuova Economia Circolare per i contenitori alimentari in materiale plastico. L'idea è quella di prendere uno solo dei componenti del foglio multi-strato (il polietilenterefalato, PET) e conferirgli tutte le proprietà necessarie allo sviluppo del packaging completo. La realizzazione di contenitori alimentari in mono-materiale plastico garantisce la loro completa riciclabilità mentre la scelta stessa del PET per tale materiale è la chiave per il successo della strategia di riciclaggio, essendo integrabile con la raccolta delle bottiglie d'acqua e di soft drinks. Alla base dello sviluppo dei nuovi contenitori alimentari vi è lo sviluppo di additivi attivi, i quali si basano su una combinazione di sostanze, tutte approvate per uso alimentare, che reagiscono con l'ossigeno adsorbito dalla superficie del materiale polimerico conferendo le attese proprietà di barriera.

## Programma della Giornata

- 9.00 - Registrazione
- 9.30 – Saluto del Direttore di Dipartimento
- 9.45 – Parte Tecnica (prof. Fabrizio Quadrini)
  - Economia Circolare e Progetto Materica
  - Attività e Risultati del Progetto di Ricerca
  - I Futuri Trend di Innovazione del Settore
- 11.00 – Question Time
- 11.30 – DEMO Session
- 12.00 – **APERITIVO INSIEME**



Per sostenere un qualunque progetto di economia circolare fondato su oggetti di uso e scarto quotidiano, non bastano i paradigmi economici, che sono esterni al consumatore, ma serve qualcosa di più. Questo è quanto si è voluto far percepire nell'acronimo del progetto "Ma.Te.Ri.C.A." laddove "materico" è un aggettivo "che privilegia la funzione espressiva della materia in quanto tale" (fonte Treccani). Il materiale deve essere visto dal consumatore al di là del suo valore di uso ma in quanto sostanza in continua trasformazione e riuso e la cui ri-trasformazione conduce ad un bene immediato per lui stesso.

## Dipartimento di Ingegneria Industriale



Manufacturing  
Technology  
Research  
Group  
**MaTeR**

 **POINTPLASTIC**

 **MED marine**  
Mold Engineering Design