



Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”

**OSCUAI - Master in
Organizzazione e Sviluppo del Capitale Umano
in Ambito Internazionale**

*Giornata di Aggiornamento e Approfondimento
Il Capitale Umano nella rete 2.0
in occasione degli esami finali della terza edizione A.A.2014-2015*

14 luglio 2016

*Villa Mondragone
Via Frascati, 51
Monte Porzio Catone*

Presentazione

Il termine *2.0* è mutuato dallo sviluppo software in cui la notazione puntata indica l'indice di sviluppo e la successiva distribuzione (release) di un particolare software. Il termine *Web 2.0* non ha quindi un vero e proprio significato che dipende dal tentativo di convincere un crescente numero di potenziali utenti all'uso di nuovi strumenti. Contestualmente sono nati termini quali social recruiting e digital reputation, due attività che si fondono insieme. Da una parte un candidato che sfrutta le potenzialità della Rete e dei social media in cerca di un lavoro, dall'altra lo stesso individuo che non può trascurare come e quanto la propria immagine online venga giudicata da un responsabile delle risorse umane. Perché se il web permette un facile accesso ai profili social aziendali per ottenere informazioni e inviare un curriculum, è anche uno specchio con un doppio riflesso: le aziende inizieranno la selezione dalle tracce presenti su LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram e tutti gli altri canali social aperti dallo stesso candidato. Per capire il collegamento tra recruitment e social basta leggere i dati pubblicati sulla ricerca mondiale effettuata da Adecco in 24 Paesi che ha coinvolto più di 17mila candidati e 1.500 responsabili delle risorse umane. Tra tutti gli strumenti di selezione, il digitale è di gran lunga quello cresciuto maggiormente negli ultimi 24 mesi e destinato a esplodere nel corso del prossimo anno. **A usare i social media per cercare lavoro sono cinque persone su dieci e sale al 70 per cento la percentuale degli HR manager che li utilizzano in ufficio tutti i giorni; attraverso i social media, uno su tre è stato contattato online e uno su dieci ha ricevuto una proposta.** Nei profili social delle imprese la presenza di annunci di lavoro è considerata l'elemento più attraente, seguito dalla presenza di informazioni generali sulla società e dai contenuti postati direttamente dall'azienda. A destare maggiore interesse tra gli addetti ai lavori sono i profili non manageriali, a dimostrazione che il social recruiting sta riguardando gran parte della forza lavoro. Con le opportune differenze: sono più inclini al 2.0 gli individui con un tasso di scolarizzazione più alto e le donne sono leggermente più attive rispetto agli uomini.

Contestualmente lo sviluppo nel nostro paese di una società basata sul 2.0 risulta ancora incompleta. Due elementi emergono sopra tutti: solo il 47% della popolazione tra 15 e 74 anni accede tramite internet ai servizi disponibili on-line; quasi un terzo delle aziende con meno di 10 dipendenti non dispone di un PC. Al contrario la fascia alta della domanda (business e consumer), invece riesce a cogliere le opportunità offerta dall'ICT per innovare il proprio modo di comunicare, di fare business, di sviluppare nuovi processi, di accedere a nuove conoscenze, di sviluppare il proprio bagaglio di competenze e quindi la propria competitività. Stiamo assistendo, quindi, alla accentuazione di un digital divide non tanto infrastrutturale, quanto legato piuttosto ad aspetti socio demografici, quali grado e tipologia di formazione, reddito, alfabetizzazione 2.0, sempre più

spesso principale elemento che spiega la diffusione dei servizi innovativi e tecnologici tra mercato del lavoro e imprese.

Il ruolo degli specialisti in HR in una società in sempre più rapida evoluzione è il tema che verrà affrontato da diversi punti di vista dagli specialisti invitati nella tavola rotonda.

SOGGETTI PROPONENTI

Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Roma "Tor Vergata"

Il Dipartimento di Ingegneria Industriale, già Dipartimento di Ingegneria Meccanica dell'Università di Roma "Tor Vergata", è stato istituito nel 1982, e vi confluiscono tutte le competenze disciplinari tipiche dell'Ingegneria Industriale. Il Dipartimento ha rapporti di collaborazione con altre Università sia italiane che straniere e con Enti di Ricerca pubblici e privati. Numerose attività si inseriscono nell'ambito di programmi di ricerca nazionali ed internazionali. E' sede di consorzi tra Università e aziende e svolge il ruolo di incubatore per la nascita di iniziative imprenditoriali (spin-off da ricerca) basate su prodotti e servizi di carattere innovativo. Sito web: <http://ingegneriaindustriale.uniroma2.it>

-

OSCUAI - Master Organizzazione e Sviluppo del Capitale Umano in Ambito Internazionale

L'Università degli studi di Roma "Tor Vergata" ritiene che la sua offerta formativa non possa esaurirsi nei corsi di Laurea, di Laurea Magistrale e di Dottorato di Ricerca, ma debba prevedere, sia per propri laureati che per laureati provenienti dall'esterno, anche altre iniziative complementari che possono essere fortemente differenziate tra loro per obiettivi, destinatari, livello di approfondimento, estensione. Il Master in Capitale Umano di Tor Vergata si pone come momento di alta formazione e aggiornamento professionale successivo al conseguimento della laurea. La missione del Master è promuovere la comprensione di tutti gli aspetti legati allo Human Resources Management, in grandi, piccole e medie aziende, in un'ottica oramai sempre più internazionale. Il Master insegna ad acquisire una prospettiva alta per la gestione del più importante fattore critico del successo: L'Uomo nella Globalità dei Mercati. Sito web: <http://www.mastercapitaleumano.it>

INPS

L'INPS è tra i più grandi e complessi enti previdenziali d'Europa, gestisce la quasi totalità della previdenza italiana ed ha un bilancio che per entità è il secondo dopo quello dello Stato. Sono assicurati all'Inps la maggior parte dei lavoratori dipendenti del settore pubblico e privato e dei lavoratori autonomi.

PROGRAMMA

ore 11:00

Sala Borghese: Esami finali degli allievi della seconda edizione

Salone degli Svizzeri: Presentazione dei CV elaborati dagli allievi della terza edizione

Ore 13:00

Portico del Vasanzio: Lunch

ore 15:30

Salone degli svizzeri: Saluti

Prof. Giuseppe Novelli Magnifico Rettore, Università di Roma *Tor Vergata*

Prof. Marco Gambini, Direttore, Dipartimento di Ingegneria Industriale, Università di Roma *Tor Vergata*

Dirigente INPS, Dirigente Area Prestazioni a sostegno del Reddito, Credito e Welfare della Direzione Regionale Lazio dell'INPS

ore 15:45 Salone degli svizzeri: Tavola Rotonda

Il Capitale Umano nella rete 2.0

Prof. Lazzaro Caputo, Prorettore alla Cultura, Università di Roma *Tor Vergata*

Prof. Nicola De Benedictis, management and strategic consultant, Milano

Ing. Marco Grieco, business innovation and change director, *OVS Spa*

Dott. Gabriele Fava, fondatore di *Studio Legale Fava & Associati* e avvocato dell'anno 2016

Dott. Andrea Rappagliosi, Vice Presidente area Market Access, Health Policy & Medical Affairs, *Sanofi Pasteur MSD*

Dott. Carmela Pierri, vicepresidente, *fondazione Formit*

Moderatore Prof. Domenico Campisi, Direttore *Master Oscuai*

ore 18:00 Visita Guidata della Villa, Prof. Rodolfo Maria Strollo

Ore 19:00 Portico del Vasanzio. Degustazione di vini e light dinner

Ore 21:00 Conclusione lavori

DOVE SIAMO

Villa Mondragone fa parte del Complesso delle Ville Tuscolane alle quali appartengono le dodici monumentali Fabbriche rinascimentali edificate sulle alture del Vulcano Laziale a sud-est di Roma. E' situata su di una collina a 416 m sul livello del mare e si trova tra il Comune di Frascati e quello di Monte Porzio Catone (al quale appartiene).

sito web: www.villamondragone.it



Come raggiungere il Centro Congressi Villa Mondragone

DALLA STAZIONE FERROVIARIA DI ROMA TERMINI

Metro

1. Prendere la Metro A fino al capolinea ANAGNINA.
2. poi continuare da Anagnina (vedi sotto).

Dal capolinea Anagnina della Metro A

Autobus

Prendere l'Autobus blu della COTRAL che va in direzione ROCCA PRIORA (parte dalla pensilina n. 6) che passa per MONTEPORZIO CATONE.

Scendere alla fermata HOTEL VILLA VECCHIA (è la quinta dopo la piazza centrale della città di Frascati).

In ogni caso è consigliato chiedere al conducente poiché sono tutte fermate a richiesta.

IN AUTO O TAXI

Dall'autostrada A1 Milano-Napoli o dall'autostrada A24 Roma-L'Aquila/Pescara

Seguire la direzione ROMA SUD.

Uscire a MONTE PORZIO CATONE.

Dall'uscita dell'autostrada svoltare a DESTRA.

Percorrere via Fontana Candida e via Pilozzo fino all'incrocio con via Frascati (è la seconda strada grande sulla destra).

Svoltare a destra. Arrivati al n. 51 entrare nel cancello che si trova sulla sinistra subito dopo l'hotel Villa Vecchia (o ristorante il Vignola) e seguire la strada alberata fino all'incrocio a T.

Proseguire quindi sulla sinistra fino all'ingresso del centro.

Dall'uscita dell'autostrada vi sono dei segnali stradali per Villa Mondragone e Hotel Villa Vecchia.

Dal centro di Roma

Prendere il G.R.A. verso l'autostrada A1 ROMA-NAPOLI (uscita 19/20).

Dopo il casello uscire a MONTE PORZIO CATONE.

Dall'uscita dell'autostrada svoltare a DESTRA.

Percorrere via Fontana Candida e via Pilozzo fino all'incrocio con via Frascati (è la seconda strada grande sulla destra).

Svoltare a destra.

Arrivati al n. 51 entrare nel cancello che si trova sulla sinistra subito dopo l'hotel Villa Vecchia (o ristorante il Vignola) e seguire la strada alberata fino all'incrocio a T.

Proseguire quindi sulla sinistra fino all'ingresso del centro.

Dall'uscita dell'autostrada vi sono dei segnali stradali per Villa Mondragone e Hotel Villa Vecchia.